



# XOCAI SWEDEN



Net Work Marketing =  
Nätverks marknadsföring

# Tänkvärt....



**Antingen föds du rik.....**



**eller så gifter du dig med en rik person....**



**eller så engagerar du dig i  
XOCAI MXI Corp.**



**MXI är ett nätverksföretag, som  
kommit för att stanna.**

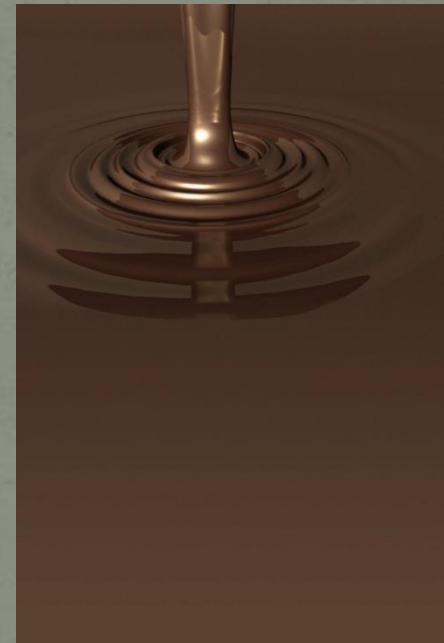
# Net Work Marketing - MLM

- ☼ **Multi betyder mera/flera än en.**
- ☼ **Level betyder generation.**
- ☼ **Marketing betyder förflyttning av produkter från tillverkare till konsument.**
- ☼ **Net Work Marketing/MLM syftar på den ersättning, som betalas till den eller de personer som förflyttar produkter.**



# Lär dig skillnaden mellan...

- ☒ **Butiksförsäljning**
- ☒ **Direktförsäljning**
- ☒ **Postorder**
- ☒ **Internethandel**
- ☒ **Multilevel Marketing eller  
Nätverksmarknadsföring**



# Nätverkaren är en entreprenör.

- ☼ **Nätverkaren är en egen företagare med eget ansvar.**
- ☼ **Nätverkaren ansvarar för egen budget, administration och övrig drift av det egna företaget - hobbyverksamhet eller näringsverksamhet.**
- ☼ **Nätverkaren är verkställande direktör i sitt företag.**
- ☼ **Nätverkaren får oftast kostnadsfritt hjälp och stöd av leverantören, sponsorn, uplines och downlines.**
- ☼ **Nätverkaren ansvarar för sina egna skatter och avgifter.**



# Produkter måste byta ägare

- ☉ **Produkter måste byta ägare för att nätverkaren skall få betalt.**
- ☉ **MLM innebär att distributörer delar med sig av produktens kvalitet, funktion och nytta till vänner, grannar, släktingar med flera.**
- ☉ **Personliga köp av produkter är en naturlig del i att bygga en egen organisation.**
- ☉ **Varje ny distributör köper produkter till grossistpris direkt från leverantören.**
- ☉ **Alla involverade bidrar med en liten köpinsats i stället för att lämna hela försäljningen till en säljare.**



# Arbeta med de som vill!

## Tre steg till kvalificering!



1. Vill du ändra på din vardag och äga din tid och ditt liv?
  2. Läs de första fyra avsnitten i "45 sekunders presentationen, som kommer att förändra ditt liv".
  3. Är detta något för dig, kan du få all den information du behöver av mig.
- ☼ Du lär dig om produkter och marknadsplanen efter hand.
  - ☼ Du behöver bara kunna en liten del för att komma igång.
  - ☼ Du har alltid tillgång till hjälp från din sponsor och dina uplines.

**Är du redo att starta nu? Då visar vi dig vägen!**

# Dags att ta ett beslut!?!?

**Nätverksmarknadsföring intresserar mig!**

**MXI Corp. intresserar mig!**

**Xocai Produkterna intresserar mig!**

**Jag går vidare och lär mig mera om:**

**Nätverksmarknadsföring.**

**Hur jag startar upp min XOCAI verksamhet.**

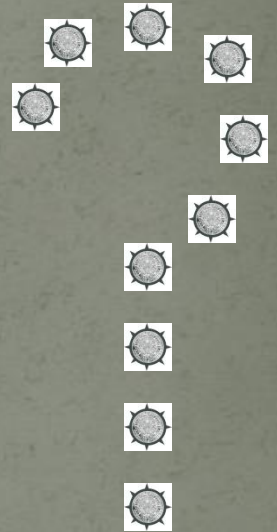
**Hur jag skall bli framgångsrik.**

**Vårt råd när du sett hela presentationen:**

**Studera bildspelet om och om igen.**

**Diskutera innehållet med din sponsor.**

**Presentera presentationen för andra via din dator, via  
overhead eller via papperskopior.**



**Nu är du på väg mot en enormt spännande framtid!**

# Viktigt på din resa till framgång

Fem saker, som du bör göra, när du startar din resa till framgång.

1. **Starta omedelbart och bestäm verksamhetsform.**
2. **Använd själv alla produkter kontinuerligt.**
3. **Dela med dig av din berättelse och av dina erfarenheter från användningen av produkterna.**
4. **Skriv in någon i din organisation, som i sin tur skriver in någon osv.**
5. **Se till att dom du skriver in, får betalt för sin arbetsinsats snarast möjligt.**



# Nyckeln till succé.



**Arbeta smart, inte hårt.**



**Arbeta bara med de, som vill.**



**Var inte påstridig och påträngande.**



**Gör din MLM verksamhet enkel.**



**Lär dig korta presentationer dvs visa att denna  
business tar minimal tid i anspråk.**



**Akta dig för att sälja. Då tror den du talar med att han/hon också  
måste sälja. Vi rekommenderar produkt köp till lägsta pris.**



**Lyssna och svara på de frågor, som den du talar med  
vill ha svar på. Bygg upp ett förtroende.**



**Börja med livskvalitet och kom in på produkten efter hand.**

# Bygg din egen affärsverksamhet.



- ☛ **Sponsra in nya distributörer.**
- ☛ **Bygg en fungerande organisation.**
- ☛ **Använd dig av ett väl definierat system, som du inte avviker från.**
- ☛ **Du tjänar inte pengar på att sälja volymer.**
- ☛ **Du tjänar pengar på att bygga en solid organisation, i vilken flera köper lite.**
- ☛ **Om många köper lite varje månad blir vinsten större, än om du försöker sälja mycket på egen hand.**

# De första 2 – 6 veckorna

- ☼ **De första 2 – 6 veckorna bör betraktas som en utbildningsperiod.**
- ☼ **Månaden därefter blir startmånad.**
- ☼ **Jämför med byggandet av ett höghus. Det tar tid innan grunden är klar. Sedan höjer sig huset en våning i veckan.**
- ☼ **Bygg din organisation på en djup och fast grund så kommer du att köra på en hög växel resten av livet.**
- ☼ **Lämna inte bygget halvfärdigt. Någon annan får då med all säkerhet skörda frukterna av ditt initiala arbete. Häng kvar tills huset byggts färdigt, flytta in och njut av det du presterat.**



# Börja med dem du känner




- ☉ **Nätverksförsäljning bygger på goda relationer och förtroende mellan människor. De flesta kommer in i MLM via sina vänner.**
- ☉ **Dom du känner har förtroende för dig.**
- ☉ **Börja med dom, som har störst förtroende för dig och för det du står för och representerar.**
- ☉ **Du känner säkert 5, som känner 5, som känner 5 osv.**
- ☉ **Tillsammans med dom du känner och dom dina vänner känner, kan du bygga relationer livet ut.**
- ☉ **Din namnlista kommer aldrig att sina och din organisation kommer att växa dag för dag.**
- ☉ **Lär dig att öppna varje konversation rätt.**
- ☉ **Invänta rätt tillfälle för affärs- och produktpresentation.**



**Var inte alltför seriös – ha kul!**

# Berätta din historia

**Dela med dig av dina erfarenheter avseende:**

-  **a) Produktens kvalitet och unika ursprung.**
-  **b) Leverantörens soliditet och stabilitet.**
-  **c) Inkomstmöjligheter och andra ekonomiska förmåner.**



**Det handlar inte om försäljning – det handlar om att rekommendera köp direkt från leverantören.**

**Berätta varför du arbetar med denna produkt och med denna leverantör.**

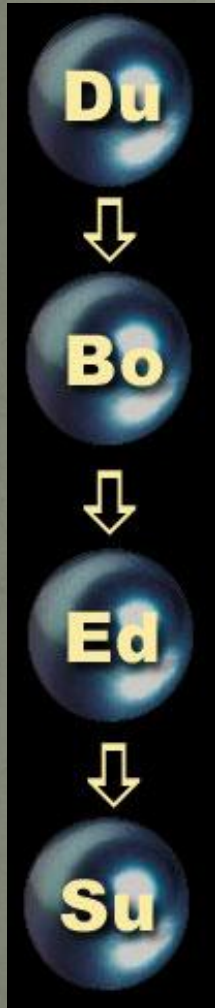
**Lär andra berätta sin historia och göra, som du gör.**

# Lär andra att bli framgångsrika

- ☼ **Det du gör, gör dina downlines.**
- ☼ **Det handlar om att sponsra, utbilda och träna dina distributörer.**
- ☼ **Arbeta med max 5 nya åt gången.**
- ☼ **Arbeta på djupet.**
- ☼ **När de, du sponsrat, genererat 3 led under sig har dupliceringen kommit igång.**
- ☼ **Kontinuerlig uppföljning är en nödvändighet.**
- ☼ **Du kommer inte att lyckas, om du inte lär ut till andra, hur de skall lyckas!**



# Sponsra 5 som sponsrar 5 som ...



**Sponsra 5 personer, som vill arbeta seriöst. Börja jobba nedåt i organisationen, när du har sponsrat dina 5 personer.**

$$5 \times 5 = 25$$

$$25 \times 5 = 125$$

$$125 \times 5 = 625$$



**Om du inte arbetar seriöst med dem du sponsrar, kommer de att ge upp. Lär och visa andra hur du gör. Lär ut vad det innebär att vara sponsor och att sponsra. Föregå med gott exempel.**

# Fråga efter tredje part



**Fråga inte Lisa direkt om hon vill tjäna lite extra.**

**Säg i stället: "Känner du någon, som är intresserad av en unik affärsmöjlighet och som vill tjäna lite extra?"**



**Får du ett nej kan du säga: "Ring mig om du skulle stöta på någon!"**



**Dela ut ditt kort eller en broschyr.**

**Fråga om du kan ringa tillbaka om någon vecka eller månad.**

**Ring på utsatt tid – ställ frågor – berätta bitvis din historia.**



**Skicka iväg de fartyg du träffar på för att se om de kommer tillbaka lastade med guld och silver.**

**Om de inte kommer tillbaka – so what?**



# Tre viktiga ord på vägen

***Exponera*** – visa och förklara på ett enkelt och lättfattligt sätt.



***Involvera*** – tag med dina distributörer på din resa till gemensam framgång.

***Uppgradera*** – när dina distributörer förstår och känner att de involverats, kommer de att fundera på hur långt de kan nå och de kommer på ett naturligt sätt att uppgraderas i rang med siktet inställt på - att nå toppen.

# Ett skepp kommer lastat

- Vilka skepp väljer du att arbeta med?
- Dubbla skrov lastade med guld?
- Dubbla skrov lastade med silver?
- Enkla skrov lastade med skrot?
- Enkla skrov utan last?



**Välj dina guld- och silverskepp med omsorg, lotsa dem i hamn med gedigen sponsring och gott föredöme. Sök, utveckla, utbilda och träna ledare.**

**Undvik de tomma skeppen och de som lastats med skrot, negativa energier är nedslående.**

# Guld- och silverskepp ser ut så här



1. De är ivriga att lära.
2. De begär din hjälp.
3. De är entusiastiska.
4. De är nyfikna på affärsmöjligheten.
5. De har klara mål.
6. De är opinionsbildare.
7. De älskar utmaningar.
8. De är orädda.
9. De skriver omedelbart sin namnlista (30-100 namn).
10. De gillar att umgås med dig.
11. De har humor och tar livet med en klackspark.
12. De är ostopppbara.
13. De går på alla presentationer.
14. De tar egna initiativ.
15. De älskar att hjälpa andra till framgång.



# Tre-part samtal



**Använd dig ofta av tre-partsamtal.**

**Ta med din sponsor på de första presentationerna och lär dig genom att lyssna på sponsorns presentation.**

**Ring upp din sponsor, när du har en ny potentiell distributör på tråden och låt sponsorn göra presentationen.  
Var alltid med i samtalet själv.**

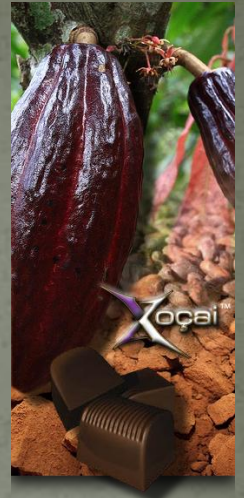
**Du är den som lämnar ett möte eller en presentation sist av alla.**

**Lämna inga frågor obesvarade.**

**Lär dig att ofta ringa din sponsor – Lär ut ”Du ringer mig”!**

# Misslyckandesyndrom

- ☼ **Att agera säljare och inte "nätverkare".**
- ☼ **Att arbeta hårt med de, som producerar lite eller 0.**
- ☼ **Att ägna sig åt att skriva in och skriva in och skriva in och glömma dem du initialt skrivit in.**
- ☼ **Vad blev det av dem, du först skrev in? Varför försvann de?**
- ☼ **Att inte hjälpa sina första 5 första att skriva in 5 nya, utan själv fortsätta skriva in flera nya.**



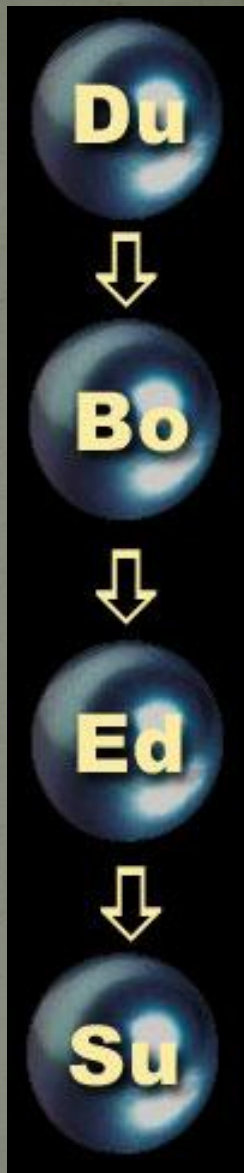
# Använd din tid rätt

Lägg din tid på att hitta 5 skepp lastade med guld.

Lär dina 5 nyvunna gulddistributörer hur de skall göra när de sponsrar, tränar och utvecklar sina respektive 5 gulddistributörer.

När du har dina 5 gulddistributörer på plats, som satsar målmedvetet bör du använda:

- 🏆 90% av din tid till dina 5 distributörer.
- 🏆 2,5% av din tid till dina kunder.
- 🏆 7,5% av din tid att så nya frön



# Enkla men goda råd

- ❶ **Låt dina distributörer förstå, att du vill hjälpa dem och inte kontrollera dem.**
- ❷ **Ring aldrig upp en distributör och fråga efter hur mycket han/hon sålt den senaste veckan.**
- ❸ **Nätverksmarknadsföring handlar om att dela med sig till sina vänner, sponsra nya ledare och bygga en organisation.**
- ❹ **Hjälp ditt folk att lyckas med de, som de själva involverar. Agera ledare och inte chef.**
- ❺ **Zig Zigler: ”Du kan få vad som helst, genom att hjälpa tillräckligt många andra att få det, som de vill ha”.**



# TEAM XWELL

